

**WIR
ERSCHEINEN
IMMER AM ANFANG
DES MONATS.**

Weil Vorfreude auf
gute Geschichten auch
einen festen Platz im
Kalender verdient!



TERMINE 2016

DEIN TEUTO	ERSCHEINUNG (*)	AZ-SCHLUSS (**)
FEBRUAR	29. Januar	16. Januar
MÄRZ	05. März	20. Februar
APRIL (OSTERN)	02. April	20. März
MAI	07. Mai	24. April
JUNI	04. Juni	22. Mai
JULI	02. Juli	19. Juni
AUGUST	06. August	24. Juli
SEPTEMBER	03. September	21. August
OKTOBER	01. Oktober	18. September
NOVEMBER	05. November	23. Oktober
DEZEMBER (ADVENT)	03. Dezember	20. November
NEUJAHR	22. Dezember***	09. Dezember

UNSERE VORTEILE. EUER ERFOLG.

HIER STEHT HEIMAT DRIN – EURE WERBUNG IMMER IN BESTER GESELLSCHAFT

MITTEN IM GESCHEHEN, IMMER IM GESPRÄCH!

deinTEUTO IST NAH, NAHBAR UND PERSÖNLICH. ALS TEIL Eurer NACHBARSCHAFT SIND WIR GENAU DA, WO EURE (POTENZIELLEN) KUNDEN SIND. WIR WISSEN, WAS UNSERE LESER INTERESSIERT UND WIE WIR EUCH UND EURE ANGEBOTE INS PASSENDE LICHT RÜCKEN. deinTEUTO INFORMIERT UND BERÜHRT: GERNE BALD AUCH EURE KUNDEN!

WIR BRINGEN EUCH IN DIE KÖPFE Eurer ZIELGRUPPE!

OB LOKALE EREIGNISSE, VERANSTALTUNGSTIPPS ODER NEUES AUS DER GESCHÄFTSWELT: deinTEUTO IST DER DIREKTE DRAHT ZU Euren KUNDEN – UND DENEN, DIE ES WERDEN SOLLEN. FRISCHE INHALTE GIBT ES JEDEN MONAT NEU: ALS GEDRUCKTES MAGAZIN SOWIE ALS E-PAPER AUF www.dein-teuto.de. UND VON DA AUS IST Euer UNTERNEHMEN DANK KOSTENLOSER VERLINKUNG Eurer WERBUNG NUR NOCH EINEN KLICK ENTFERNT.

**HIER SCHLÄGT
DAS HERZ
DER REGION.**

Unser Magazin –
ganz nah bei
den Menschen.



deinTEUTO
deine heimat

EURE ANSPRECHPARTNERIN Nenja Geier, Fon 0176-14649120, nenja@dein-teuto.de

EURE HERAUSGEBERIN: HEIMATTEXTE – Jenny Kröger



KLICK MICH!



Grafiken: ©stock.adobe.com/4zevar, strichfiguren

WO UND WIE WIR ANKOMMEN

NÄHE BEDEUTET FÜR deinTEUTO NICHT NUR, DASS WIR IN UNSERER REGION ZU HAUSE SIND. WIR BRINGEN EURE WERBUNG AUCH DAHIN, WO SICH UNSERE NACHBARSCHAFT INFORMIERT: AN RUND 600 AUSLAGESTELLEN UND NATÜRLICH INS NETZ. UNTER www.dein-teuto.de GIBT ES DESHALB NEBEN UNSEREM E-PAPER DIE WICHTIGSTEN INHALTE ALS ZUSÄTZLICHE ONLINE-NEWS – UND WEITERE WERBE- UND KOMBI-MÖGLICHKEITEN, ÜBER DIE WIR REDEN SOLLTEN!

Klassisch oder crossmedia?

Ihr habt die Wahl!



+ E-PAPER
+ ONLINE-NEWS

**14.000
DRUCKFRISCHE
EXEMPLARE**

+ MEHR ALS **100.000**
MONATLICHE KLICKS



UNSETZE WERBEFORMEN

NACHGEFRAGT

DREI FRAGEN, EINE BOTSCHAFT

Kurz und knackig statt langer Reden: Das Kurzinterview bei deinTEUTO ist die ideale Werbeform, um direkt auf den Punkt zu kommen. Ob Sonderangebot, Veranstaltung oder Imagewerbung: Hier verpackt Ihr Eure Infos glaubwürdig und sympathisch in drei „mundgerechte“ Häppchen, die auch von den Eiligen gerne konsumiert werden. Wer mit kleinstem Aufwand größte Wirkung erzielen möchte, findet in diesem Format die passende Lösung. „Nachgefragt“ macht neugierig und holt Eure Kunden gezielt ab!



ECHTE GESCHICHTEN AUS UNSERER REGION.

Eure Geschichte gehört dazu? Dann lasst uns gemeinsam etwas Sichtbares daraus machen.

UNSETZE WERBEFORMEN

STORY ODER PORTRÄT

PERSÖNLICH, PRÄGNANT UND EINPRÄGSAM

Die Rubrik „HeimatMenschen“ bietet Raum für spannende Geschichten aus der Nachbarschaft. Im Vergleich zur Anzeige gewährt Ihr hier tiefere Einblicke in Eure Person oder Euer Unternehmen. Was Euch und Euer Angebot besonders macht, erzählen wir in Eurer individuellen Story oder Eurem Porträt.

Die Entstehung dieser Geschichten ist dabei ebenso maßgeschneidert wie die Inhalte: Gerne verleihen wir Euren angelieferten Texten den letzten Schliff oder überlassen es unserer Redaktion, aus Euren Inhalten ansprechende Beiträge zu formulieren.



KLASSISCH MIT RAHMEN

DER ALLROUNDER FÜR VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

Die klassische Anzeige mit Rahmen ist und bleibt ein echter Eyecatcher. Verschiedene Größen und Formate garantieren die passende Option für jeden Zweck und jedes Budget. Vom Sonderangebot über ein Event bis hin zur Personalsuche transportiert die Anzeige in Eurem Firmen-Design zielsicher jede Botschaft.



INTERVIEW

WIR FRAGEN, IHR ANTWORTET

Direkt und authentisch: Das deinTEUTO-Interview ist der schnelle Weg zu maximaler Aufmerksamkeit. Ihr wollt Euch Eurer Zielgruppe vorstellen und mit Persönlichkeit punkten? Wir stellen Fragen, die unsere Leser interessieren – Ihr liefert Antworten, die von Euch überzeugen.

